



CÓDIGO DE ÉTICA

PH Intralogística e Serviços



SUMÁRIO

- O jeito PH de ser
- Nossos princípios
- Objetivo do Código de Ética
- Público-alvo

1. Saúde, Segurança e Meio Ambiente

- 1.1 Promoção e prevenção da saúde
- 1.2 Práticas de responsabilidade ambiental

2. Desenvolvimento Humano Organizacional

- 2.1 Inclusão e diversidade
- 2.2 Combate à discriminação
- 2.3 Direitos trabalhistas e humanos
- 2.4 Trabalho escravo e infantil
- 2.5 Combate ao assédio

3. Integridade

- 3.1 Prevenção à corrupção (brindes, presentes, subornos e patrocínios)
- 3.2 Conflito de interesse
- 3.3 Auditorias internas e externas
- 3.4 Tributos e antitruste
- 3.5 Atendimento à legislação concorrencial
- 3.6 Obrigações com terceiros e clientes

4. Responsabilidade

- 4.1 LGPD
- 4.2 Uso e proteção dos ativos (patrimônio)
- 4.3 Comunicação (interna e externa)
- 4.4 Responsabilidade social (doações, trabalho social e relação com a comunidade)
- 4.5 Relacionamento com as comunidades

5. Política de gestão de consequências

6. Canal de ouvidoria

7. Considerações finais

O JEITO PH DE SER

Somos uma empresa de pessoas capacitadas operando equipamentos, desenvolvendo soluções e relacionamentos. Geramos valor nos processos de nossos clientes e somos comprometidos em mover a economia, gerar empregos e construir relações duradouras.

Valorizamos as pessoas que dividem essa missão conosco. Por isso, prezamos por relações transparentes e construtivas com nossos colaboradores.

Considerando as constantes transformações no mundo, é preciso estarmos atentos à forma de condução a fim de se comprometer com a formação de uma sociedade mais justa para todos.

Este Código de Ética sela o nosso compromisso de atuar de forma responsável, transparente e segura. Por isso, seremos rigorosos no cumprimento deste documento. Essas diretrizes se aplicam para nossos colaboradores e parceiros e entendemos que é obrigação de cada profissional ler, tirar dúvidas, compreender e aplicar no seu dia a dia. Afinal, o compromisso com a ética depende de cada um.

#MovendoPresenteeFuturo

#SomosPH

NOSSOS PRINCÍPIOS

- Saúde, Segurança e Meio ambiente;
- Desenvolvimento Humano Organizacional;
- Integridade;
- Responsabilidades.



OBJETIVO DO CÓDIGO DE ÉTICA

Nosso Código de Ética tem como principal objetivo reunir nossos valores e princípios. É, também, utilizado como regimento interno para os nossos colaboradores, cujo propósito é oferecer um ambiente de igualdade e respeito entre todos, demonstrando e promovendo a cultura do Jeito PH de Ser!

Caso ocorram situações em que este Código não oriente claramente sobre as regras de conduta e ética que devem ser aplicadas, o colaborador deverá buscar orientações com seu superior imediato.



PÚBLICO-ALVO

Este Código se aplica a todos os colaboradores, fornecedores e parceiros da PH.



1. Saúde, Segurança e Meio Ambiente

A segurança e a saúde de nossos colaboradores é um valor inegociável para a PH. Nenhuma situação de emergência, produção ou resultado pode justificar a falta de segurança ou acarretar danos à saúde das pessoas. Nesse contexto, não toleramos desvios ou condições degradantes, assumindo nosso papel de facilitadores e incentivadores de comportamentos seguros.

Cada um deve assumir o compromisso de atuar decididamente na construção e manutenção de uma cultura sólida de prevenção e cuidado ativo. Dedicamos todos os nossos esforços para que atuemos de forma ambientalmente correta na execução de nossas atividades e processos.



»» 1.1 Promoção e prevenção da saúde

Dedicamos todos os esforços para que nossas atividades e ambientes de trabalho sejam saudáveis. Assumimos o compromisso de identificar, eliminar, mitigar ou reduzir a níveis aceitáveis, todo e qualquer risco, bem como desenvolver programas que promovam a saúde e segurança de todos.

Para isso, nos dedicamos a:

- Perenizar nossa governança corporativa com diretrizes e padrões gerenciais voltados à saúde e segurança;
- Formar líderes conscientes do seu papel de agentes da construção de uma cultura sustentável em segurança;
- Eliminar eventos de alto potencial de risco;
- Reduzir as taxas de frequência de acidentes e incidentes a números tão baixos quanto racionalmente possíveis;
- Aplicar e aperfeiçoar ferramentas de gestão em saúde e segurança.

»» 1.2 Práticas de responsabilidade ambiental

Acreditamos no crescimento econômico de forma ética e social, com equilíbrio ambiental e respeito ao outro. Para isso, nossas operações estão alinhadas com os seguintes princípios:

- Atendimento a todos os requisitos ambientais aplicáveis ao nosso negócio;
- Melhoria contínua em nosso desempenho ambiental;
- Desenvolvimento e busca pelas melhores práticas e métodos de operação com baixo impacto ambiental, bem como na seleção de fornecedores alinhados a essas práticas;
- Uso eficiente e consciente dos recursos naturais renováveis e não-renováveis;
- Gerenciamento e redução das emissões de carbono seguindo critérios de viabilidade técnica, econômica e racional;
- Transparência, diálogo aberto e constante com as comunidades e partes interessadas.

2. Desenvolvimento Humano Organizacional

Somos uma empresa que preza pela valorização das pessoas. Dentro da nossa área de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO) desenvolvemos estratégias para o desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores.

A empresa entende que, contribuindo com a valorização das pessoas, teremos uma empresa mais sólida e de resultado efetivo para todos.



»» 2.1 Inclusão e diversidade

Valorizamos um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, não admitindo qualquer tipo de discriminação quanto à orientação sexual, de gênero, nacionalidade, descendência ou origem, religião, posição política, passagem pelo sistema prisional, classe social, idade, estado civil, gravidez, deficiência, peso, altura, estilo de vida ou qualquer outra característica física ou pessoal.

Entendemos que a inclusão e a diversidade elevam o capital humano da organização, disponibilizando uma série de pontos de vista diferentes para construir soluções inovadoras.

»» 2.2 Combate à discriminação

Prezamos pela dignidade e respeito dentro e fora de nossas dependências, garantindo sempre um clima agradável para se trabalhar. A PH disponibiliza seu canal de Ouvidoria, dando total tranquilidade e liberdade aos seus colaboradores, clientes e fornecedores para apontar problemas e trazer soluções para temas diversos.

»» 2.3 Direitos trabalhistas e humanos

Temos o compromisso de cumprir todas as leis trabalhistas vigentes no país, inclusive garantir o cumprimento de Acordos Coletivos e ou Convenções Coletivas, fazendo com que as relações de trabalho se desenvolvam dentro da legalidade. Isso traz a tranquilidade necessária para que nossos colaboradores alcancem a excelência no exercício de suas atividades.

Estamos comprometidos com a promoção dos direitos humanos em nossa esfera de influência e no relacionamento com fornecedores, clientes e outros terceiros. Tomamos o devido cuidado para identificar e eliminar qualquer risco contrário às definições dos direitos humanos.

»» 2.4 Trabalho escravo e infantil

A PH, dentro das suas operações, se pauta em práticas de gestão que repudiam o trabalho infantil e o trabalho análogo à escravidão. Prezamos pelo cumprimento da legislação vigente e por ações que visam à erradicação destas formas de degradação humana.

»» 2.5 Combate ao assédio

Qualquer tipo de assédio ou intimidação é inaceitável na PH. Temos o compromisso de não tolerar esse tipo de comportamento no ambiente de trabalho e de negócios. Assédio e intimidação incluem qualquer forma de comportamento impróprio, com conotação sexual, autoritária, abusiva, agressiva, depreciativa, discriminatória ou ameaçadora.

A PH mantém um canal de Ouvidoria, onde é possível denunciar, de forma segura e anônima, qualquer conduta indesejada. Todas as denúncias são analisadas através de processo de sindicância e, havendo a constatação de qualquer violação das regras deste código, os responsáveis são submetidos a procedimento interno de gestão de consequências.

3. Integridade

A PH preza por negociações justas e transparentes com seus fornecedores e clientes, valorizando as condutas de livre concorrência e visando parcerias competitivas e duradouras.

Da mesma forma como oferece aos seus clientes, a PH espera de seus fornecedores:

- Competitividade comercial;
- Atendimento de prazos;
- Qualidade dos produtos e/ou serviços fornecidos;
- Cumprimento de leis e regras trabalhistas, ambientais, entre outras relacionadas;
- Idoneidade e padrões éticos adotados.



»» 3.1 Prevenção à corrupção

A PH proíbe a oferta, aceitação ou solicitação de brindes, presentes, subornos, patrocínios ou qualquer vantagem que possam ser interpretados como uma tentativa de influenciar ou corromper o processo de tomada de decisão ou a conduta de outras pessoas.

»» 3.2 Conflito de interesse

Reforçando seus princípios e valores, a PH não permite que os interesses pessoais de seus colaboradores entrem em conflito ou pareçam entrar em conflito com os interesses da empresa. Orienta a todos a comunicar, por meio do seu Canal de Ouvidoria, todos os conflitos potenciais ou materializados, para que sejam apurados por comissão multidisciplinar, que delibera sobre aplicação de medidas disciplinares.

Estende-se a orientação para todas as relações de seus profissionais com clientes, fornecedores e concorrentes.

»» 3.3 Auditorias internas e externas

A PH mantém auditorias internas e externas regulares para garantir que nossas práticas e procedimentos estejam de acordo com nossos valores e políticas. Essas auditorias também nos ajudam a identificar e a corrigir quaisquer desvios ou violações deste Código de Ética.

»» 3.4 Tributos e antitruste

A PH é uma empresa comprometida com o cumprimento da legislação tributária e antitruste, assegurando que as medidas necessárias devem ser tomadas para garantir que seus colaboradores e parceiros de negócios também as cumpram.

Nossos dados financeiros (livros, registros e contas) devem estar em conformidade com os princípios contábeis aceitos, sendo completos, precisos e verdadeiros, refletindo nossas operações de maneira correta, no tempo correto, com documentação necessária e com observância das leis de concorrência.

»» 3.5 Atendimento à legislação concorrencial

A conformidade com todas as leis de concorrência aplicáveis, incluindo as proibições de práticas comerciais desleais e antiéticas, é um compromisso da PH desde a sua fundação.

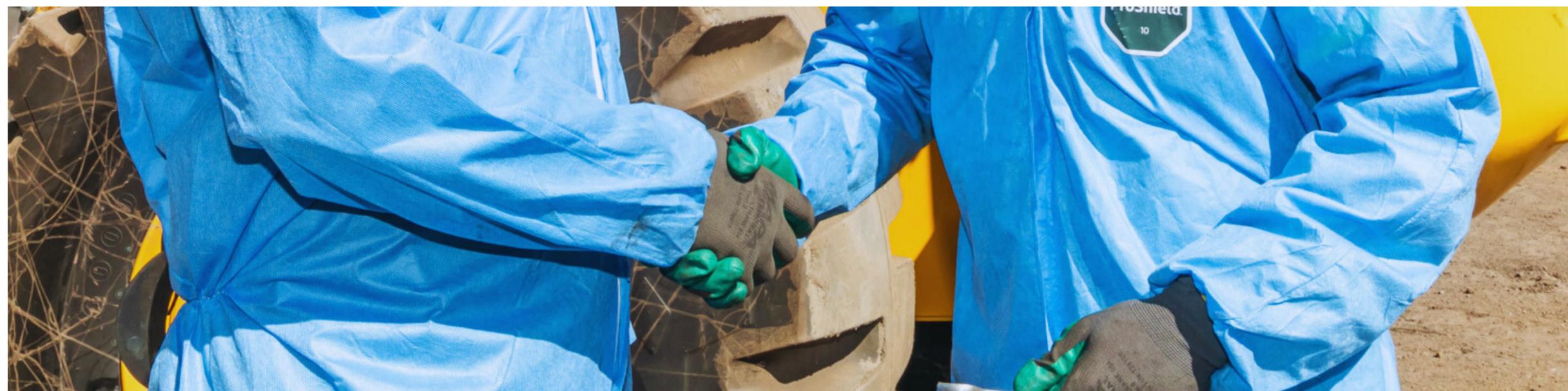
»» 3.6 Obrigações com terceiros e clientes

A integridade e a transparência nas nossas relações com terceiros e clientes, incluindo a prestação de serviços de qualidade e o cumprimento de nossas obrigações contratuais, são fundamentais para a sustentabilidade da empresa e por isso esse é mais um dos compromissos da PH.

4. Responsabilidade

A palavra Responsabilidade demonstra a obrigação de responder por algo. A PH preza pela sua responsabilidade com seus colaboradores e pela sua responsabilidade social.

A implantação e uso da LGPD e as ações junto às comunidades locais são realizadas não apenas como uma obrigação legal, mas como uma responsabilidade de uma empresa que se preocupa, preza e zela pelos seus colaboradores.



»» 4.1 LGPD

A PH está comprometida em manter os mais altos padrões de privacidade e proteção de dados. Assim, declaramos que realizamos o tratamento de dados pessoais e dados pessoais sensíveis, conforme a Lei Federal nº 13.709/2018 (“Lei Geral de Proteção de Dados” ou “LGPD”), e adotamos medidas técnicas e organizacionais adequadas para proteger esses dados de acessos não autorizados, bem como de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou difusão.

Em casos de dúvidas ou necessidade de exercer seus direitos como titular de dados pessoais previstos no art. 18 da LGPD, você poderá nos contatar pelo e-mail: privacidade@phintralog.com.br.

»» 4.2 Uso e proteção dos ativos (patrimônio)

A PH reconhece que suas propriedades físicas, incluindo seus prédios, instalações, equipamentos de tecnologia, veículos e máquinas, são essenciais para uma boa operação e o sucesso futuro. A empresa se compromete a proteger ativamente suas propriedades físicas e a garantir que elas sejam usadas de maneira apropriada e segura.

Não é tolerada a utilização ou apropriação indevida de ativos da PH por pessoas não autorizadas. Medidas legais serão aplicadas em caso de descumprimentos dessas regras.

Boas práticas para zelar pelo patrimônio da PH:

- Inventário de toda a propriedade da PH;
- Políticas que assegurem a proteção dos bens;
- Procedimentos de manutenção e reparo para garantir o correto funcionamento e boas condições;
- Treinamentos para garantir a correta operação dos ativos;
- Políticas de uso e termos de responsabilidade para garantir que os ativos sejam utilizados pelas pessoas corretas e de forma apropriada.

A PH entende que a proteção de propriedades físicas é uma questão que evolui com o tempo e se compromete a revisar suas práticas e políticas de acordo com as mudanças e atualizações.

»» 4.3 Comunicação (interna e externa)

A nossa comunicação externa deve ser sempre clara, transparente, precisa e responsável. Por esse motivo, somente os colaboradores autorizados podem falar em nome da PH com a imprensa, clientes e outros públicos de interesse.

As participações em feiras, palestras e eventos afins da nossa área de atuação são vistas como oportunidades de reforçar a imagem da marca e devem ser realizadas somente de acordo com análise e orientação do setor de Comunicação.

O colaborador que mencionar a PH em suas redes sociais pessoais deve agir como embaixador da empresa, resguardando a nossa reputação e respeitando os nossos valores. Caso comente, a título pessoal, questões diretamente relacionadas à PH, deve usar o seu nome real, ser fiel ao seu posicionamento e admitir que esse comentário é particular.

A comunicação interna ocorre por canais de comunicação direcionados ao colaborador. A PH possui jornal mural, jornal impresso, e-mails marketing, intranet e WhatsApp.

É passível de punição o registro de fotos das operações e quaisquer ações que exponham o cliente. O setor de Comunicação deve ser acionado para o esclarecimento de dúvidas e solicitação de alterações.

»» 4.4 Responsabilidade social (doações, trabalho social e relação com a comunidade)

Com o propósito de reforçar nosso compromisso com a comunidade, incentivamos o voluntariado entre os colaboradores e atuamos por meio de campanhas de arrecadação, oficinas de profissões, visitas e doações às entidades filantrópicas.

É válido ressaltar que nesse tipo de relação deve-se seguir as leis, não se comprometer com questões políticas e não esperar reciprocidade.

»» 4.5 Relacionamento com as comunidades

A PH está comprometida com o desenvolvimento social das comunidades onde atua, prezando por relações transparentes, respeitadas, perenes e que visam ao bem comum. Esperamos de nossos colaboradores uma conduta ética e positiva em todas as interações com membros integrantes da comunidade, com a manutenção de um diálogo aberto, sincero e que tenha por bússola nossos princípios e valores.

5. Política de gestão de consequências

A PH se esforça para garantir que todos os colaboradores, estejam cientes de nossa política de gestão de consequências e compreendam as possíveis sanções decorrentes da violação deste Código de Ética.



6. Canal de ouvidoria

Nós fornecemos um canal de Ouvidoria PH para que nossos colaboradores, clientes e fornecedores possam denunciar qualquer violação deste Código de Ética ou de qualquer lei ou regulamento aplicável, sem receio de retaliação.

As denúncias serão investigadas de forma imparcial e as medidas apropriadas serão tomadas para corrigir quaisquer violações identificadas.

Acesse o formulário por meio do link bit.ly/canaldeouvidoriaph ou o QR Code ao lado.



7. Considerações finais

Reiteramos, por fim, que este Código de Ética norteia a conduta corporativa da PH nas suas relações com seus diferentes públicos, como colaboradores, clientes e fornecedores. Neste documento estão estabelecidas as principais diretrizes da empresa na condução de seu negócio e este material deve ser sempre consultado e seguido por todos. Nossos colaboradores têm um importante papel de difundir os valores e princípios previstos neste Código.

O documento não tem a intenção de abranger todas as possíveis situações que envolvam questões éticas e de integridade, e cabe aos seus públicos cumprirem orientações repassadas por outros canais, como normativas internas, treinamentos, entre outros.

